

19. bis 25. September 2015: Hausmesse zur Küchenmeile A30

## Sortiment von Blaupunkt wird stark erweitert

*September 2015.* Vor einem Jahr führte Häcker Küchen seine eigene Elektrogerätemarke Blaupunkt in den Märkten in Deutschland, Österreich, Frankreich, Schweden und den Benelux-Ländern mit großem Erfolg ein. Vorgestellt wurden die Modelle erstmalig auf der letzten Hausmesse und seitdem hat sich viel getan: Seit Juli 2015 trägt Olaf Thuleweit die Verantwortung für die Kucheneinbaugerätelinie Blaupunkt bei Häcker, um das Produktportfolio zu vergrößern und Marketing- und Vertriebsstrategien weiterzuentwickeln. Auch die ersten Lkw mit Blaupunkt- und Häcker-Logo sind schon auf Europas Straßen unterwegs.



Nicht zuletzt laufen die Platzierungen sehr gut, wie Marcus Roth, Geschäftsleiter Vertrieb Deutschland und Österreich sowie Marketing, erklärt: „Wir können von einer flächendeckenden Platzierung sprechen und sind mit dieser Entwicklung sehr zufrieden. Die aktuelle Hausmesse möchten wir nutzen, um unseren Kunden noch mehr Qualitätsargumente für Blaupunkt an die Hand zu geben.“



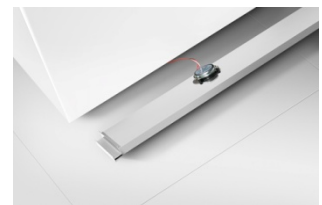
## Elf neue Blaupunkt-Geräte zur Hausmesse

Insgesamt stellt Häcker elf neue Blaupunkt-Modelle vor – gezeigt werden diese und Einbaugeräte aus der bestehenden Kollektion in rund einem Viertel der Planungen innerhalb der Hausausstellung. Zu den Highlights zählt unter anderem eine Neuheit in der momentan angesagten Produktkategorie Muldenlüfter mit Induktionskochfeld. Im Bereich Spülen vervollständigen zwei neue vollintegrierbare Geschirrspüler in den Höhen 82 und 86 cm das Portfolio. Beide überzeugen durch einen sehr niedrigen Geräuschpegel von 46 Dezibel, AquaStop und Edelstahlboden. Als praktisch erweist sich das obere, höhenverstellbare Fach sowie ein Info-Licht, das den Boden dezent während des Spülvorgangs anleuchtet – natürlich in blauem Licht. Bei einigen weiteren Modellen wurden die Energieeffizienzklassen deutlich verbessert – und das alles immer unter dem Aspekt eines attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnisses.



## Blaupunkt zum Hören

Mit einer anderen Messe-Neuheit begibt sich Häcker Küchen gewissermaßen zu den Wurzeln seiner Eigenmarke Blaupunkt, die im Radiosegment liegen: Zur Hausmesse präsentiert das Unternehmen ein Blaupunkt-Soundsystem, das mit wenig Aufwand – auch nachträglich – in die Küche integriert werden kann. Angesteuert wird das System ganz einfach und flexibel über Bluetooth, sodass jeder Bewohner, aber auch jeder Gast seine Musik von seinen mobilen Geräten abspielen kann.



## Über Blaupunkt

2014 präsentierte Häcker als erster und bis jetzt einziger deutscher Küchenhersteller eine eigene Elektrogerätemarke mit einem renommierten Markennamen: Blaupunkt. Die alleinigen Markenrechte für den Bereich Einbaugeräte liegen bei Häcker, wobei die Kollektion von einem der renommiertesten deutschen Hausgerätehersteller produziert wird, der auch für den After-Sales-Service verantwortlich zeichnet. Momentan vertreibt Häcker die Kücheneinbaugeräte in Deutschland, Österreich, Frankreich, in den Benelux-Ländern und Schweden. Das Portfolio wird zur Hausmesse 2015 erweitert und besteht dann aus 77 Geräten für die Bereiche Kochen und Backen, Dunstabzugshauben, Geschirrspüler sowie Kühlen und Gefrieren.

## **Das Unternehmen Häcker Küchen**

Das inhabergeführte Familienunternehmen Häcker Küchen produziert seit 1965 moderne Einbauküchen am Standort Rödinghausen, Ostwestfalen, dem Zentrum der deutschen Küchenmöbelindustrie. Über 1.300 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2014 einen Umsatz von 406 Millionen Euro, der Exportanteil liegt aktuell bei rund 38 Prozent. Die Entwicklung des Unternehmens wird durch ein kontinuierliches Wachstum und zukunftsweisende Investitionen geprägt. Derzeit werden über 60 Länder auf allen Kontinenten mit Küchen „Made in Germany“ beliefert. Dem Fachhandel stehen zwei Produktlinien für die unterschiedlichen Marktsegmente zur Verfügung: im Einstiegsbereich classic und classicART sowie im mittleren und gehobenen Preissegment systemat und systematART.

## **Pressekontakt**

Weitere Informationen erhalten Sie von Karsten Bäumer, Marketingleitung Häcker Küchen, oder unserer PR-Agentur GOOS COMMUNICATION.

Häcker Küchen GmbH & Co. KG  
Herr Karsten Bäumer – Marketingleitung  
Telefon: +49 (0) 5746/940-297  
E-Mail: kbaeumer@haecker-kuechen.de

## **GOOS COMMUNICATION**

Frau Irin Rodatz  
Dorotheenstr. 56, 22301 Hamburg  
Telefon: +49 (0) 40/284 1787-50  
E-Mail: i.rodatz@goos-communication.com

## Bildunterschrift

Vor einem Jahr führte Häcker Küchen seine eigene Elektrogerätemarke Blaupunkt in den Märkten in Deutschland, Österreich, Frankreich, Schweden und den Benelux-Ländern mit großem Erfolg ein. Zur Hausmesse stellt Häcker elf neue Modelle vor. Zu den Highlights zählt unter anderem eine Neuheit in der momentan angesagten Produktkategorie Muldenlüfter mit Induktionskochfeld. Im Bereich Spülen vervollständigen zwei neue vollintegrierbare Geschirrspüler in den Höhen 82 und 86 cm das Portfolio. Bei einigen weiteren Modellen wurden die Energieeffizienzklassen deutlich verbessert – und das alles immer unter dem Aspekt eines attraktiven Preis-Leistungsverhältnisses.



Häcker\_Marcus Roth



Häcker\_OlafThuleweit



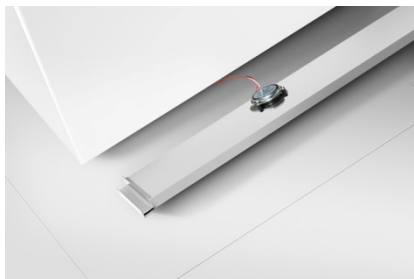
Haecker\_AV2035\_Perlgrau\_1



Haecker\_AV2030\_Satin\_Blaupunkt



Haecker\_Blaupunkt\_Sound\_1



Haecker\_Blaupunkt\_Sound\_2